



MINT – Netzwerk Leipzig

Meeting

08. September 2021

Themen

- (1) Vorstellen der anwesenden Partner
- (2) (2) NEUES
- (3) MINT- Planung, Aufgaben und Ziele für das Jahr 2021/22
- (4) Erwartungen an das MINT-Netzwerk
- (5) MINT- Netzwerk der Zukunft

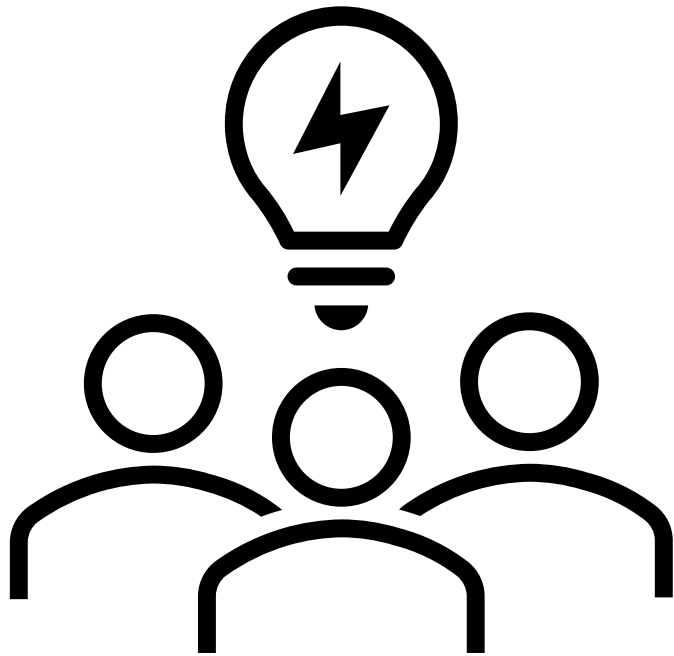


(1) Vorstellen der Anwesenden

MINT- Partner



(2) NEUES



- bundesweite MINT Veranstaltung

MINTvernetz

MINTvernetzt und die Verbundpartner



Universität Regensburg



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

Ablauf und Inhalte

- 22.- 26.11.2021 im digitalen Format
- Am 22.09.2021, 10 Uhr Auftaktveranstaltung im Livestream
- Jeder Tag steht unter einem neuen Thema mit speziellen Angeboten und Formaten, die gezielt unterschiedliche Akteursgruppen ansprechen und einbinden.

Ablauf und Inhalte

- Ebenso geht es während der gesamten Woche um den Austausch in und mit der MINT-Community.
- Dafür werden digitale Vernetzungsräume eingerichtet, die auch informelle Gespräche bei einem virtuellen Kaffee ermöglichen.

Themenschwerpunkte für die digitale Aktionswoche sind:

- 22. Nov.: MINTvernetzt-Plattform und digitale Communities
 - 23. Nov.: Wie wir Mädchen und Frauen nachhaltig für MINT begeistern
 - 24. Nov.: Lehren und Lernen – Erfahrungen und Impulse zu Themen der Didaktik und Qualitätsentwicklung
 - 25. Nov.: Innovation, Inspiration und Impulse für die MINT-Bildung
 - 26. Nov.: Kompetenzen für die eigene Arbeit erweitern
- Rückmeldung bis Ende Oktober

Die Aktion sollte...

- sich inhaltlich einem der Thementage zuordnen können;
- zwischen 45 – 90 Minuten lang sein;
- Fragestellungen thematisieren, die auch für andere Bildungsakteur:innen relevant sind;
- die Zielgruppe ansprechen (Zielgruppe bestehend aus: Anbieter:innen von MINT-Angeboten für junge Menschen, Mitarbeiter:innen außerschulischer MINT-Lernorte, Koordinator:innen von regionalen MINT-Netzwerken und -Clustern, Engagierte für Frauen in MINT-Berufen sowie Ehrenamtliche in der MINT-Bildung);
- im direkten zeitlichen Umfeld der Aktionswoche (22. – 26. November 2021) stattfinden;
- kostenfrei angeboten werden;
- idealerweise ein interaktives Format beinhalten, das Euch und den Teilnehmenden erlaubt in den Austausch zu gehen;
- leicht zugänglich sein, zum Beispiel durch eine unkomplizierte Anmeldung.

Es gibt viele Möglichkeiten, um für Eure Veranstaltung zu werben:

- Social Media (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn etc.)
- Beitrag auf eigener Webseite /Blog
- Newsletter
- Wir arbeiten derzeit an einem Kommunikations-Kit und stellen es Euch zeitnah hier zum Download zur Verfügung.

Werbung durch MINTvernetzt

- Nach Prüfung der eingereichten Aktion wird diese in das Programm der Aktionswoche aufgenommen und von uns über die Webseite beworben.
- Die digitale Aktionswoche wird außerdem auf den gängigen Social-Media-Kanälen bundesweit beworben.
- Ebenfalls nehmen wir die Aktionswoche in unseren MINTvernetzt Newsletter auf.

- Gerne könnt Ihr auch auf unsere Kanäle hinweisen und diese verlinken, sowie unsere Hashtags: #MINTvernetzt #MINTAktionswoche nutzen:
- Webseite www.mint-vernetzt.net
- Twitter @mintvernetzt
- Instagram @mintvernetzt
- LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/mintvernetzt/>

Beispiele für Aktionsformate

1. Diskussion / Dialog

- Ziel: Beleuchtung der Vor- und Nachteile oder der Chancen und Risiken bestimmter Lösungen in der MINT-Bildung

Mögliche Formate:

- Interaktive Podiumsdiskussion
- Impulsvortrag mit Einbindung der Community (z.B. von Expert:innen, Politiker:innen)
- Runder Tisch, digitale Fischbowl

Workshop / Seminar

- Ziel: Vermittlung von Wissen (Lern- Weiterbildungsinhalte) sowie Erfahrungsaustausch.

Mögliche Formate:

- Schulung/Weiterbildung, Mini-Barcamp, Online-Kurs
- Workshops zum Erweitern wichtiger Kompetenzen (z.B. Förderantrag stellen)

Austausch/ Netzwerken

- Ziel: Netzwerk erweitern, neue Kontakte knüpfen, Vielfalt der MINT-Welt entdecken, voneinander lernen, Mitstreiter:innen finden, Abbau von Wissenssilos

Mögliche Formate:

- Digitaler Stammtisch, Lunch & Network, Idea Hubs
- Impulsvorträge mit interaktiven Elementen
- Virtuelle Kaffeepausen und wissenschaftliches Chatroulette

Aufruf zur Mitwirkung und Unterstützung dieser Aktion

- Einreichen von Vorschlägen,
 - Bilden einer digitalen Arbeitsgruppe???
-
- Nach der Aktionswoche: Feedback erstellen!

Beispiele

- Projekt „Digital of Road“- Zusammenarbeit des ZLS der Universität Leipzig und des SFZ, des Landesamtes für Schule und Bildung mit der Telekom
- „Arbeiten mit Robotern“; mit Marie Herrmann und Elke Katz
- „Arduino trifft auf die Physik“; Elke Katz



(3) MINT- Planung,
Aufgaben und Ziele
für das Jahr 2021/22

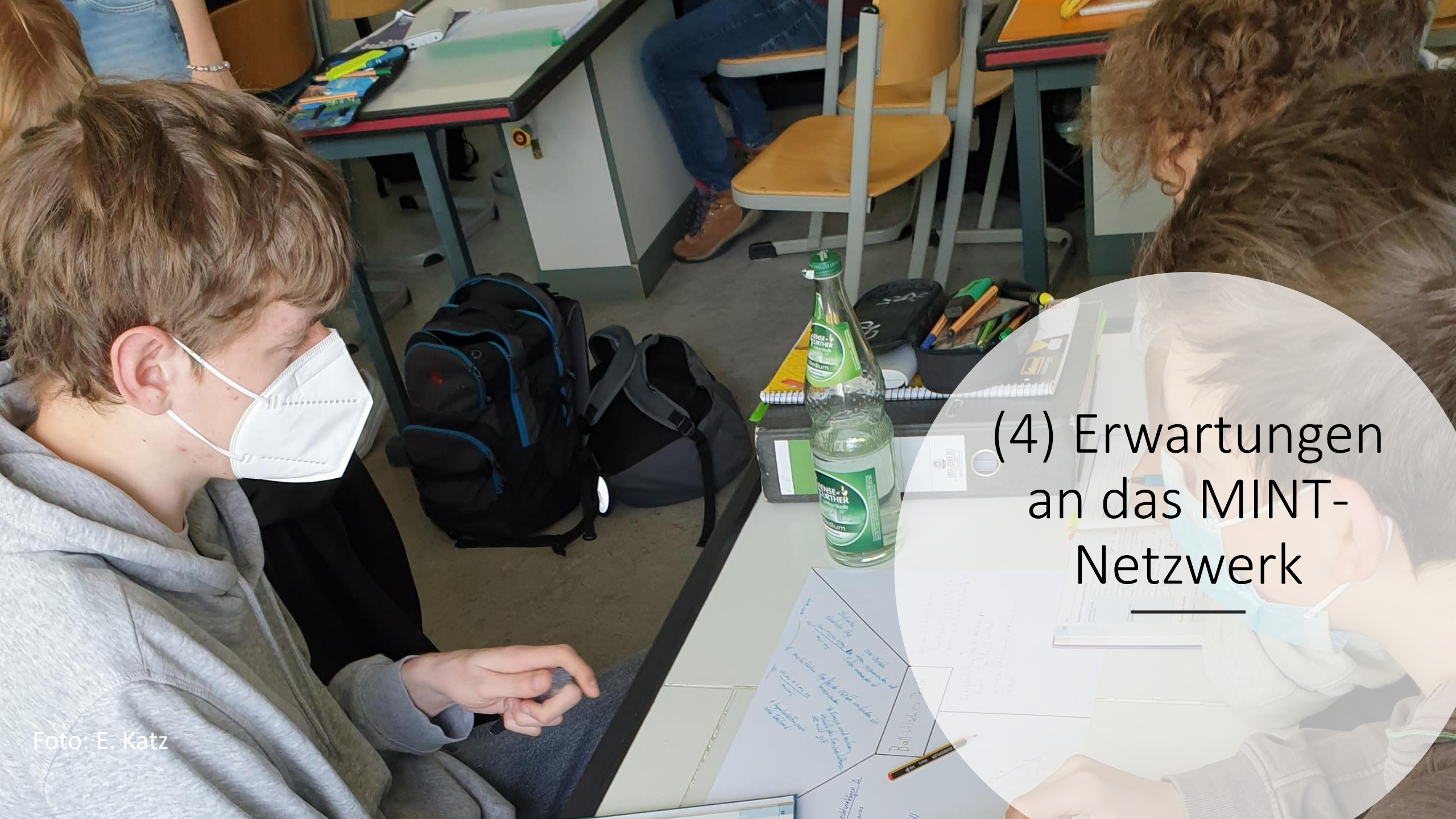
Foto: Regionalwettbewerb Jugend forscht Nordwestsachsen

Planung, Aufgaben und Ziele für die MINT Region Leipzig für 2021/22 (Mit Beginn des neuen Schuljahres)

- Arbeit an der Inspirata e.V. mit neuen Beitrag
- Arbeit am Technologiezentrum VDI GaraGe
- Arbeit am Schülerforschungszentrum almaLab an der Universität Leipzig
- Technisch- ökologisches Zentrum Raputz
- MINT- Wettbewerbe
- Event „Leipzig macht MINT“
- Olympiaden



Foto: Regionalwettbewerb Jugend forscht Nordwestsachsen



(4) Erwartungen an das MINT-Netzwerk

Erwartungen an das MINT-Netzwerk

- intensive Zusammenarbeit mit allen Partnern,
 - **Wie erreichbar?**
 - **Antworten:** digitales Treffen unter Beibehalten des örtlichen Meetings
- Vergrößerung des Netzwerkes - Neue MINT- Partner aufspüren, ansprechen und in das Netzwerk einbinden
 - **Wie?**
 - **Antworten:** Bei anderweitigen Meetings die NEUEN Partner ansprechen
- Zusammenarbeit durch die Beteiligung in örtlichen und bundesweiten Aktionswochen bündeln.
 - **Wie?**
 - **Antworten:** genauere Absprachen zu Events
- Außenwirksamkeit und Sichtbarkeit erhöhen



(6) MINT- Netzwerk der Zukunft



(6) MINT- Netzwerk der Zukunft

- starkes Auftreten durch vielseitige Partner,
- Gemeinsames Planen und Durchführen von Events in der Stadt und mit Partnern des ländlichen Raumes.
- Zusammenarbeit mit Forschungs-, Bildungs- und Wirtschaftsbereichen, um ein interessantes und ansprechendes Angebot für Schüler:innen, Auszubildende sowie Fortbildungsangebote für Lehrkräfte anbieten zu können.
- ...



DANKESCHÖN für Ihre /Eure Aufmerksamkeit!

Auf gute Zusammenarbeit für die Region Leipzig!

Abbildungsverzeichnis

Abb. 1: <https://de.hotels.com/go/deutschland/aktivitaeten-leipzig>

Abb. 2: <https://www.agoda.com/comeback-apartment-leipzig-zentrum-i/hotel/leipzig-de.html?cid=1844104>

Abb. 3: <https://www.energiegenossenschaft-leipzig.de/>

Abb. 4: <https://www.jugendherberge.de/jugendherbergen/leipzig-66/reisen/familien/8145/>

Abb. 5: E. Katz